

KICKOFF GUIDE



PUBLICEVENT
VI KAN VÄSTKUSTEN



PLANERA KICKOFFEN

Kickoff är en avspark, starten för något nytt, ett nytt projekt eller en ny period. Enkelt beskrivet är det alltså ett event eller en aktivitet som hjälper er med nystarten! För att er kickoff ska bli så bra som möjligt är det viktigt att planera så att ni får ut mesta möjliga. I den här guiden har vi samlat några bra tips för att er kickoff ska bli riktigt lyckad.

CHECKLISTA SOM HJÄLPER DIG ATT PLANERA NÄSTA KICKOFF!

01

Vad är mål och syfte med företagets kickoff?

Bestäm syftet och vilka mål. Vill ni fira något, stärka relationer, fylla på med energi, eller kanske öka förståelsen mellan olika avdelningar? Det blir lättare att planera om kickoffen har ett tydligt syfte och mål.

02

Hur ska kickoffen utformas?

Ska det finnas mat och dryck, aktiviteter, underhållning och eventuell övernattnings? Planeringen är A och O. Vilken lokal passar bäst, ska det anlitas en föreläsare och vilken mat och dryck ska vi satsa på? Vi hjälper er givetvis med detta.

03

Bestäm platsen

Var ska kickoffen hållas? Är det ett event som sträcker sig över en dag eller är det med en övernattnings? Vi kan hjälpa er att bolla idéer och ge tips om lämpliga konferensanläggningar och aktiviteter.

04

När ska kickoffen hållas?

Bestäm ett datum för er kickoff, men ha gärna några alternativa datum för säkerhetsskull.

05

Budget

Skapa en budget för evenemanget.

06

Vem ansvarar för bokningen och konferensen?

Utse en ansvarig person som ska leda och samordna arrangemanget. Vi hjälper er självklart att utforma kickoffen.

07

Boka!



Boka kickoff i sista minuten

Sista minuten-tips för kickoffen

Om ni är sent ute brukar vi kunna hjälpa er att sy ihop något bra. Vi är vana att arbeta med korta ledtider även om det är större grupper.

Vad kan man göra på en kickoff?

Teambuildande aktiviteter passar bra på en kickoff, och är ett utmärkt sätt att bygga en laganda och få medarbetarna att engagera sig och skapa starka relationer.

Måste alla göra samma aktiviteter?

Fundera på vad ni tycker om att hitta på. Säsongen på året kan ha stor betydelse, inomhus eller utomhusaktiviteter. Hur ska det bli med vädret? Vi hjälper er givetvis att ta fram ett upplägg som passar just ert företag.

Hur väljer man aktiviteter?

Fundera på vad ni tycker om att hitta på. Säsongen på året kan ha stor betydelse, inomhus eller utomhusaktiviteter. Hur ska det bli med vädret? Vi hjälper er givetvis att ta fram ett upplägg som passar just ert företag.



Passande aktiviteter:



GEOevent, vår populära, digitala skattjakt.

GEOevent, vår populära, digitala skattjakt. En tävlingen där deltagarna tar sig runt tillsammans i lag till utplacerade positioner över ett område för att utföra uppdrag, svara på frågor och på så vis samla så många poäng som möjligt.



Quiztävling

Quiztävlingar är alltid uppskattat och kan förgylla middagen på kvällen eller liva upp konferensen på dagen. Quizfrågorna kan anpassas efter ert företag. Antingen med eller utan musik.



Träningspass tillsammans

Boka ett träningspass för dina medarbetare. Vi erbjuder gruppträning för företag och grupper oavsett nivå. Dans, aerobics, cirkelfys, skivstång, spinning.



Skaldjursfiske

Följ med oss ut på skaldjursfiske. Vi visar hur kräft- och krabbfiske går till från grunden. Hur man agnar, rensar, drar upp och slänger i burar för hand och mycket mer. Kräft- och krabbfisket kan bedrivas i princip året runt. I september drar dessutom hummerfisket igång. Jakten på havets svarta guld. Det vill ni inte missa!



GEOevent med mordgåta

GEOevent goes Mördare lös! Är ni sugna på ett mordmysterium fast som en utomhusaktivitet? Detta är en perfekt teambuildingaktivitet där laget löser mordgåtan tillsammans.



Ribbåt

Vi tar er från A till B. En fartfylld tur i ribbåt eller en tur i ett lugnare tempo. Passa på att stanna till på en alla skärgårdskrogar för ett dryckesstopp på vägen.



GEOevent - vår populäraste aktivitet

GEOevent är en digital tävling där ni tar er runt i lag till positioner som finns utplacerade över ett område för att avverka så många positioner som möjligt och på så sätt samla poäng. Som en modern, spännande tipspromenad. Fast mycket roligare!

01

Skräddarsydda frågor om ert företag

Att lägga till några frågor om just ert företag brukar vara vara uppskattat. Det enda ni behöver göra är att skriva ner ett antal frågor så fixar Public event resten

02

Mat och dryck under tävlingen

GEOevent går att utveckla genom att lägga till levande stationer. Man kan t.ex. välja att göra ett dryckesstopp under aktiviteten. Varför inte öppna ostron och skala räkor på tid? Vill ni kombinera tävlingen med fler fysiska tävlingsgrenar eller kanske en ribbtur? Hör med oss så hjälper vi till.

03

Prisutdelning till vinnande laget

Självklart har vi prisutdelning med medaljer för vinnande laget! Vi på Public event fixar medaljerna, som ingår i priset.



KONTAKTA OSS!



Frida Dahlberg
Owner & Project Manager

Vi hör!

Frida har många års erfarenhet av att planera och utföra event på västkusten. Utbildad beteendevetare och musikalartist med erfarenhet från TV-branschen och stora produktioner såsom, Idrottsgalan, Guldbaggegalan, Lets Dance, Victoriadagarna m.fl. Van att arbeta med stora projekt där man måste vara beredd på förändringar med kort varsel.

PUBLICEVENT
VI KAN VÄSTKUSTEN

info@publicevent.se
+46(0)735-42 01 48